

合計9万部の発行者が語る 本当に稼げるメルマガの秘密

無料メルマガから、戦略的有料メルマガまで、
運営についての考え方を公開！！

ネットビジネス成功倶楽部 FunFunBiz、早坂博敏

<http://www.funfunbiz.com>

ネットで収入と自由な時間を手に入れる方法、田淵隆茂

<http://www.soholife.jp>

● はじめに

この音声対談は、35828部のメルマガ「平凡パパのネット達人記念日」を発行しているネットビジネス成功倶楽部 FunFunBiz の早坂さんとメルマガ11誌、総合計55000部運営しております「ネットで収入と自由な時間を手に入れる方法」の田淵が、メルマガを出すにあたって、本当に大事なキモの部分に対談いたしました。

無料メルマガの話から始まって、2人が運営している有料メルマガ、そのノウハウを音声でお届けいたします。

音声ですので、何度もお聞きになれますとすうっと頭に入っていくと思います。

それを補完する意味で、テキストに起こしたものをPDFをご用意いたしました。このテキストを併用されて、合計、9万部発行している発行者の生の声をお楽しみください。

あなたが、メルマガを発展させて、収入を得ていくために、お役に立てる情報が数多くあるはずです。

では、はじめましょう！

【 2004年 11月 26日 早坂博敏さん、田淵隆茂 対談セミナー 】

早坂:どうもこんにちは、早坂です。

田淵:どうもです田淵です。お世話になっております。

早坂:お世話になっています。

早坂:田淵さん、最近ネットの方でのご活躍されていると思うんですけど、メルマガについてちょっと今回お聞きしたいと思っているんですけど、よろしいですか？

田淵:はい。お願いします。

早坂:田淵さんはネットビジネスに入られてメルマガの重要性に認識された時期っていうのは大体どんな時期だったんでしょう？

田淵:メルマガを実は私、10誌出してまして最初のメルマガをはじめたのが1999年ですけども、もう5年目なんですね実は。

早坂:はあー！そんなに歴史が長いんですね。

田淵:実は長いんです。それでメルマガの重要性に気づいてメルマガを活用してどうのっていう感じでは実はなくてですね。

先にメルマガの読者数とアクセス数を趣味で作ってしまって、そこに通販というビジネスを最初に乗せたんですね。